

GABARIT DE PROJET

CRÉATION ET DISTRIBUTION DE CONTENU NUMÉRIQUE OU IMPRIMÉ

Tu peux demander une subvention pour créer du contenu numérique ou imprimé, ou même pour le présenter (exposition d'art, projection d'un film, etc.). Il doit porter sur une question d'actualité pour tes concitoyens et servir à alimenter les échanges à son sujet.

RÈGLES GÉNÉRALES

- L'activité doit être gratuite et ouverte à tous.
- Tu ne peux pas utiliser le contenu à des fins lucratives ou pour une collecte de fonds.
- Tu peux conserver ou céder le contenu créé avec la subvention, mais tu ne peux le vendre. Tu peux aussi en faire don à un organisme caritatif ou sans but lucratif.
- Pour une exposition d'art ou un vidéoclip, tu dois inclure d'autres jeunes artistes à ton projet pour qu'ils puissent faire rayonner leurs talents.
- La présence d'alcool ou de substances réglementées durant l'activité est interdite.

LE PROJET



Cette section porte sur les activités à réaliser. Sers-toi des questions pour remplir la bulle de réflexion et ajouter des branches au fil de tes idées.

- Comment les gens auront-ils accès au contenu?
- Y aura-t-il des frais de téléchargement ou de visionnement des œuvres d'art créées avec la subvention?
- À la fin du projet, à qui sera donné l'équipement?
- Sera-t-il possible de louer au lieu d'acheter?
- Est-ce que le contenu est au-dessus de toute partisanerie?
- Comment intégreras-tu les autres jeunes artistes à ton projet?
- Qu'arrivera-t-il aux œuvres d'art créées grâce à la subvention?
- En quoi l'exposition aborde-t-elle une question d'actualité pour tes concitoyens? Comment va-t-elle ouvrir un dialogue sur des solutions possibles?
- À quel problème s'attaque ton œuvre d'art ou ton vidéo? Comment ce projet favorisera-t-il les rapprochements?
- Prévois-tu vendre des billets pour l'activité?
- Y aura-t-il des frais pour télécharger ou visionner le contenu numérique? Si oui, pourquoi?
- S'il y a des organisations partenaires, quel rôle jouent-elles dans le projet?

GABARIT DE PROJET

CRÉATION ET DISTRIBUTION DE CONTENU
NUMÉRIQUE OU IMPRIMÉ

TOPIC: _____

FAIS DES PHRASES À PARTIR DE TES IDÉES

GABARIT DE PROJET

CRÉATION ET DISTRIBUTION DE CONTENU NUMÉRIQUE OU IMPRIMÉ

L'EMPLACEMENT

Est-ce que l'activité a lieu dans un endroit public? OUI NON

Organiser une activité dans un lieu public est idéal pour avoir beaucoup d'invités. C'est cependant à toi de voir à la propreté des lieux et au respect de la réglementation.

Est-ce que l'activité a lieu dans un endroit privé? OUI NON

Assure-toi que l'espace est accessible aux personnes handicapées et à mobilité réduite. Pense à des endroits accueillants et à proximité du transport en commun.

Où penses-tu pouvoir organiser l'activité?

Combien de personnes sont attendues?

LE BUDGET

Comment vas-tu répartir la subvention? Tu trouveras ci-dessous des idées de dépenses, dont tu peux t'inspirer pour ton projet. Fais attention au total pour voir quel niveau te convient le mieux.

- Locations de la salle
- Nourriture (collations ou repas) :
- Boissons :
- Location de chaises et de tables :
- Décorations
- Honoraires du conférencier
- Coûts d'impression
- Couverts et serviettes
- Chevalets ou toiles
- Costumes ou accessoires
- Logiciel d'édition

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

- Frais d'hébergement ou de création d'un site Web :
- Matériel de peinture
- Produits de nettoyage
- Location d'équipement audiovisuel
- Location d'un appareil photo ou d'une caméra :
- Marketing (affiches, brochures, publicités, etc.) :
- Articles promotionnels
- Jetons ou frais de déplacement pour les participants ou l'équipe

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

\$ _____

TOTAL DES COÛTS

\$ _____